



El Patronat de la Fundació ARED, els Administradors de Salta, Empresa d'inserció, la Direcció tècnica i la Gerència estableixen que l'organització de les entitats s'ha de dotar d'un Sistema Integrat de Gestió (d'ara en endavant SIG) com a instrument necessari per complir amb les finalitats institucionals, els objectius generals i específics establerts per cada entitat i les corresponents Planificacions estratègiques.

El SIG es basa en la correcta interpretació de requisits de les parts interessades (clients) per tal que obtinguin un elevat grau de satisfacció, responent a les seves necessitats, així com el bon comportament ambiental i la correcta gestió dels impactes derivats dels diferents processos.

La Fundació ARED i Salta, Empresa d'inserció executaran els seus programes, serveis i activitats, sota aquests **objectius estratègics**:

Fundació ARED:

- Consolidar el projecte educatiu integral.
- Aconseguir un nivell d'ingressos que garanteixin el compliment de la nostra missió fundacional.
- Assegurar la qualitat de tots els processos.
- Dotar a la Fundació ARED d'un Pla de Comunicació.
- Treballar en xarxa.
- Adaptar-se de manera constant a les noves realitats.

Salta, Empresa d'inserció:

- Ampliació del nostre grau d'autonomia.
- Garantir un sistema de gestió de qualitat.
- Diversificar els nostres productes i serveis.

La implantació d'un SIG ens permetrà assolir el nostre objectiu a través dels següents apartats:

- Garantir l'atenció personalitzada i l'adequació de l'itinerari d'inserció a les necessitats de les persones ateses.
- Facilitar una formació del nostre públic objectiu i promoure la seva integració sociolaboral.
- Garantir la millora contínua dels nostres programes, serveis i activitats així com el compliment de la legislació aplicable, disposicions legals vigents i altres requisits que les empreses subscriguin.
- Optimitzar uns processos interns que facin més satisfactori i eficient el treball de cadascun dels/es treballadors/es a més de prevenir i reduir la generació de la contaminació i dels impactes ambientals dels nostres processos productius.
- Mantenir la coordinació i la participació activa amb plataformes de segon grau, comissions i grups de treball així com informar d'aquesta coordinació i participació a l'òrgan de govern de les dues entitats i als seus professionals.



- Implicar als nostres clients, proveïdors i plataformes de segon grau en la cura i en les bones pràctiques ambientals.
- Reduir i gestionar correctament la producció de residus i el consum de recursos (materials, combustibles i energia).
- Millorar la imatge corporativa de la Fundació ARED i de Salta, Empresa d'inserció.
- Fomentar el voluntariat social a tots els nivells de les organitzacions.
- Revisar el SIG i adequar aquesta Política a les condicions canviants de cada entitat.
- Col·laborar amb els nostres proveïdors per a millorar les seves actuacions ambientals.
- Proporcionar una formació adequada a tot el personal i motivar-los per a desenvolupar bones pràctiques ambientals.
- Comunicar als nostres clients, proveïdors, a les plataformes de segon grau i a tot el personal de les entitats i a tot aquell que treballi en el nostre nom aquesta Política.
- Aplicar principis i pràctiques de gestió ambiental per a portar a terme aquests compromisos i aconseguir uns objectius ambientals exigents i accessibles.

11 de gener de 2010

María Elena Alfaro Bellati
Directora tècnica

Clara Planas Rodríguez
Gerent



El Patronato de la Fundació ARED, los Administradores de Salta, Empresa d'inserció, la Dirección técnica y la Gerencia establecen que la organización de las entidades se tiene que dotar de un Sistema Integrado de Gestión (de ahora en adelante SIG) como instrumento necesario para cumplir con las finalidades institucionales, los objetivos generales y específicos establecidos por cada entidad y las correspondientes Planificaciones estratégicas.

El SIG se basa en la correcta interpretación de requisitos de las partes interesadas (clientes) a fin de que obtengan un elevado grado de satisfacción, respondiendo a sus necesidades, así como el buen comportamiento ambiental y la correcta gestión de los impactos derivados de los diferentes procesos.

La Fundación ARED y Salta, Empresa de inserción ejecutarán sus programas, servicios y actividades, bajo estos **objetivos estratégicos:**

Fundació ARED:

- Consolidar el proyecto educativo integral.
- Conseguir un nivel de ingresos que garanticen el cumplimiento de nuestra misión fundacional.
- Asegurar la calidad de todos los procesos.
- Dotar a la Fundació ARED de un Plan de Comunicación.
- Trabajar en red.
- Adaptarse de manera constante a las nuevas realidades.

Salta, Empresa d'inserció:

- Ampliación de nuestro grado de autonomía.
- Garantizar un sistema de gestión de calidad.
- Diversificar nuestros productos y servicios.

La implantación de un SIG nos permitirá alcanzar nuestro objetivo a través de los siguientes apartados:

- Garantizar la atención personalizada y la adecuación del Itinerario de inserción a las necesidades de las personas atendidas.
- Facilitar una formación de nuestro público objetivo y promover su integración sociolaboral.
- Garantizar la mejora continua de nuestros programas, servicios y actividades así como el cumplimiento de la legislación aplicable, disposiciones legales vigentes y otros requisitos que las empresas suscriban.
- Optimizar unos procesos internos que hagan más satisfactorio y eficiente el trabajo de cada uno de los/as trabajadores/as y prevenir y reducir la generación de la contaminación y de los impactos ambientales de nuestros procesos productivos.
- Mantener la coordinación y la participación activa con plataformas de segundo grado, comisiones y grupos de trabajo así como informar de dicha coordinación y participación al órgano de gobierno de las dos entidades y a sus profesionales.



- Implicar a nuestros clientes, proveedores y plataformas de segundo grado en el cuidado y en las buenas prácticas ambientales.
- Reducir y gestionar correctamente la producción de residuos y el consumo de recursos (materiales, combustibles y energía).
- Mejorar la imagen corporativa de la Fundació ARED y de Salta, Empresa d'inserció.
- Fomentar al voluntariado social a todos los niveles de las organizaciones.
- Revisar el SIG y adecuar esta Política a las condiciones cambiantes de cada entidad.
- Colaborar con nuestros proveedores para mejorar sus actuaciones ambientales.
- Proporcionar una formación adecuada a todo el personal y motivarlos para desarrollar buenas prácticas ambientales.
- Comunicar a nuestros clientes, proveedores, a las plataformas de segundo grado y a todo el personal de las entidades y a todo aquél que trabaje en nuestro nombre esta Política.
- Aplicar principios y prácticas de gestión ambiental para llevar a cabo estos compromisos y conseguir unos objetivos ambientales exigentes y accesibles.

11 de enero de 2010

María Elena Alfaro Bellati
Directora técnica

Clara Planas Rodríguez
Gerente