

Arranca la 23 edición de la O80 Barcelona Fashion con 27 marcas y diseñadores hasta el 7 de febrero

• Bajo el lema 'Undress your mind', Artadi apuesta por "liberarse, crear y ser uno mismo"

Bajo el lema 'Undress your mind', Artadi apuesta por "liberarse, crear y ser uno mismo"

BARCELONA, 4 (EUROPA PRESS)

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; la consellera de Presidencia, Elsa Artadi, y la de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, han presidido el pistoletazo de salida a la 23 edición de la O80 Barcelona Fashion, que se celebra desde este lunes hasta el 7 de febrero en el Recinte Modernista de Sant Pau, donde 27 diseñadores y marcas presentarán sus colecciones.

En el acto inaugural también han participado la directora general de Comercio, Muntsa Vilalta y la project manager del O80, Marta Coca, acompañadas de diseñadores y representantes de las empresas patrocinadoras, y Artadi ha recordado que el lema de esta edición es 'Undress your mind': "Nos invita a liberarse, crear y ser uno mismo", ha asegurado.

En su intervención, Colau ha instado al sector a tener en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías y de la sostenibilidad, así como a apoyar a los emprendedores y gente joven que empieza en la moda: "La sostenibilidad no es opcional o algo añadido, sino que es central para hacer viable el modelo y el sector", y ha asegurado que es un aspecto clave para mejorar las oportunidades en el futuro.

Artadi ha dicho que el sector empieza a ver síntomas de recuperación en número de empresas, personas que se dedican y exportación, y ha destacado que se debe seguir trabajando en cinco ejes: fortalecer las empresas, mejorar las sinergias entre diseño, producción y distribución; impulsar la educación y la cultura empresarial y adaptarse a la transformación tecnológica.

La organización de la O80 ha destacado que más de 1.000 profesionales de la comunicación, periodistas y bloggers de 400 medios de comunicación han solicitado acreditación, y, de ellos, un 20% son de procedencia internacional, mientras que unos 550 son de medios de comunicación catalanes o de ámbito estatal: agencias de noticias, televisiones, radios y prensa especializada, entre otros.

Esta edición cuenta con cuatro nombres internacionales: el diseñador turco Umit Benan; la firma sudamericana Chulaap; el creador peruano de origen asiático Esaú Yori, y la firma colombiana Polite, que completan el cartel de 27 diseñadores y marcas que presentan sus colecciones, entre las que se encuentran 113 Maison, Agnés Sunyer, Antonio Miró, Aubergin, Brain&Beast y Custo Barcelona.

También estarán presentes Escorpion Estudio Barcelona, Jnorig, Killing Weekend, Lebor Gabala, Little Creative Factory, Maite by Lola Casademunt, Mans Concept Menswear, Miriam Ponsa, Naulover, Oscarleon, Pablo Erro, Ruben Galarreta, Sita Murt, Teoh&Lea, Txell Miras, Z1 y Ze García, en una O80 que tiene como novedad el espacio Pop Ups Gallery.

SHOWROOM PARA PROFESIONALES

Asimismo, se reedita el O80 Fashion Showroom, el espacio comercial y de negocio del certamen, que se prevé que visiten un centenar de profesionales entre los cuales una treintena de compradores internacionales, lo que se suma a la Barcelona Fashion Summit, que acercará la pasarela a los alumnos de las escuelas de moda, que podrán mostrar sus proyectos.

En este sentido, Colau también ha destacado el programa OFF Barcelona Fashion, en el que se incluye el desfile del 9 de febrero protagonizado por la Fundación **Ared** y su empresa de inserción Salta, dedicada a la integración social y laboral de personas con inclusión social, y que cuenta con la colaboración de la modelo catalana Judith Mascó.

<https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20190204/46193891312/arranca-la-23-edicion-de-la-080-barcelona-fashion-con-27-marcas-y-disenadores-hasta-el-7-de-febrero.html>