

Estils

Antonio Miró i Little Creative Factory, premis 080

Mans Concept Menswear s'endú, per tercera vegada consecutiva, el premi al disseny emergent

THAÏS GUTIÉRREZ
BARCELONA

Antonio Miró i Little Creative Factory es van endur ahir el premi *ex aequo* a la millor col·lecció del 080 Barcelona Fashion. El jurat va valorar “la capacitat de renovar una marca històrica i de llarga tradició i dotar-la de visió de futur” en el cas d'Antonio Miró, i de “proposar una renovada imatge de la dona, aportant volum, sostenibilitat i idiosincràsia”, en el cas de Little Creative Factory.

El director creatiu d'Antonio Miró, Albert Villagrasa, es mostrava ahir encantat amb el reconeixement, que arriba l'any del 40è aniversari de la marca. “No m'ho esperava gens”, admetia, però va afegir a continuació: “Jo ho dono tot en les meves col·leccions, però estava segur que aquesta era la millor”. La col·lecció proposa *looks* trencadors i alhora sofisticats en què el negre té un protagonisme quasi total. La pell, les sedes, el tul, les llanes, les organzes i el caixmir van ser protagonistes a la passarel·la en unes siluetes marcades tant per a elles com per a ells.

Per la seva banda, Little Creative Factory ha vist com el seu debut en roba femenina ha tingut un gran reconeixement. La marca de l'arquitecta Cristina Fernández havia fet des del seu naixement roba per a nens, però ha decidit fer el salt. “Les meves necessitats creatives havien crescut i volia arribar fins a la dona actual”, explicava Fernández, que ahir es mostrava entusiasmada amb el premi, que per a ella és “el reconeixement a molta feina”. El va voler dedicar al seu equip – “amb qui compartim un somni”, va dir-. La seva primera col·lecció per a dona porta per nom *The Makers* i s'inspira en tots els artistes “que portem dins”. Així, la seva proposta són *looks* d'aires romàntics, amb grans faldilles, jaquetes ajustades i pantalons de peto. Amb una paleta de colors suaus, amb molta presència de blancs i negres, Fernández utilitza cotons, tela i neoprens per a les seves creacions, que tenen voluntat atemporal.

Armari masculí però atrevit

Mans Concept Menswear, del jove sevillà Jaime Álvarez, va tornar a guanyar el premi Seat 080 al millor disseny emergent, i ja és la tercera vegada consecutiva que el guanya, cosa que demostra com els seus dissenys impecables, el seu domini de



Una desfilada solidària de roba laboral

La 080 Barcelona Fashion viurà avui una desfilada especial i força diferent de les que s'han vist. A la passarel·la no s'hi veuran vestits de festa, trajos, sedes o lluentons. En aquesta ocasió pujaran a desfilat models amb uniformes de feina en un acte solidari organitzat per la Fundació Ared. Aquesta entitat, presidida per la model Judit Mascó, treballa per la inserció sociolaboral de persones en risc d'exclusió social. En aquesta ocasió han volgut aprofitar el marc del 080 per donar valor i visibilitat a la fei-

na que fan els treballadors de l'entitat. Així, a la desfilada s'hi podrà veure la nova línia de moda laboral i uniformes confeccionada per les dones que integren un dels projectes de l'entitat, l'AredTextil. Són uniformes pensats per a l'hostaleria, centres educatius, sanitaris i tot tipus d'entorns professionals que han estat confeccionats en tallers locals de la fundació. Mascó estarà acompanyada d'altres models com Vanesa Lorenzo, Verónica Blume i Martina Klein, i dels xefs Nandu Jubany i Carles Gaig.

la sastreria tradicional i la revisió que en fa per adaptar-la a l'home modern agraden molt. Álvarez, nerviós i emocionat, va recollir el premi exclamant que “tres són l'hòstia!” La col·lecció que ha presentat en aquesta edició del 080 demostra la seva sensibilitat per fer propostes atrevides per a l'armari masculí, plenes de color i amb jocs de textures.

Finalment, el premi Modacc a la millor col·lecció de marques internacionals va ser per a Lebor Gabala i l'univers creatiu de Maite Muñoz, ànima de la marca. Muñoz va presentar ahir a la tarda la seva col·lecció, en què aposta per una feminitat delicada sota el nom *Casual friday* en honor a aquell esperit dels divendres que ja anticipa el cap de setmana. Els quadres i els colors terra, les flors combinades amb taronges, verds i blaus, són grans protagonistes de la nova proposta de Muñoz, que mai perd de vista l'esperit comercial de la passarel·la: ahir explicava que tots els *looks* aniran a botiga. El punt segueix sent l'element fort de la dissenyadora, que en aquesta col·lecció l'adapta a un espe-

