



## Arrenca la 23a edició de la 080 Barcelona Fashion amb 27 marques i dissenyadors fins al 7 de febrer



Publicat 4/2/2019 12:05:23 CET

## **Sota el lema 'Undress your mind', Artadi aposta per "alliberar-se, crear i ser un mateix"**

BARCELONA, 4 Feb. (EUROPA PRESS) -

L'alcalde de Barcelona, Ada Colau; la consellera de Presidència, Elsa Artadi, i la d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, han presidit el tret de sortida a la 23a edició de la 080 Barcelona Fashion, que se celebra des d'aquest dilluns fins al 7 de febrer al Recinte Modernista de Sant Pau, en què 27 dissenyadors i marques presentaran les seves col·leccions.

En l'acte inaugural també hi han participat la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta i la project manager del 080, Marta Coca, juntament amb dissenyadors i representants de les empreses patrocinadores, i Artadi ha recordat que el lema d'aquesta edició és 'Undress your mind': "Ens convida a alliberar-se, crear i ser un mateix", ha assegurat.

En la seva intervenció, Colau ha instat el sector a tenir en compte l'impacte de les noves tecnologies i de la sostenibilitat, així com donar suport als emprenedors i la gent jove que comença en la moda: "La sostenibilitat no és opcional o una cosa afegida, sinó que és central per fer viable el model i el sector", i ha assegurat que és un aspecte clau per millorar les oportunitats en el futur.

Artadi ha dit que el sector comença a veure símptomes de recuperació en un gran nombre d'empreses, persones que s'hi dediquen i en l'exportació, i ha destacat que s'ha de seguir treballant en cinc eixos: enfortir les empreses, millorar les sinergies entre disseny, producció i distribució; impulsar l'educació i la cultura empresarial i adaptar-se a la transformació tecnològica.

L'organització de la 080 ha destacat que més de 1.000 professionals de la comunicació, periodistes i bloguers de 400 mitjans de comunicació han sol·licitat acreditació, i, d'aquests, un 20% són de procedència internacional, mentre que uns 550 són de mitjans de comunicació catalans o d'àmbit estatal: agències de notícies, televisions, ràdios i premsa especialitzada, entre d'altres.

Aquesta edició compta amb quatre noms internacionals: el dissenyador turc Umit Benan; l'empresa sud-americana Chulaap; el creador peruà d'origen asiàtic Esaú Yori, i la colombiana Polite, que completen el cartell de 27 dissenyadors i marques que presenten les seves col·leccions, entre les quals es troben 113 Maison, Agnès Sunyer, Antonio Miró, Aubergin, Brain&Beast i Custo Barcelona.

També hi seran presents Escorpion Estudio Barcelona, Jnorig, Killing Weekend, Lebor Gabala, Little Creative Factory, Maite by Lola Casademunt, Mans Concept Menswear, Miriam Ponsa, Naulover, Oscarleon, Pablo Erro, Ruben Galarreta, Sita Murt, Teoh&Llegeixi, Txell Miras, Z1 i Ze García, en una 080 que té una novetat, l'espai Pop Ups Gallery.

## **SHOWROOM PER A PROFESSIONALS**

Així mateix, es reedita el 080 Fashion Showroom, l'espai comercial i de negoci del certamen, que es preveu que visitin un centenar de professionals entre els quals hi ha una trentena de compradors internacionals, la qual cosa se suma a la Barcelona Fashion Summit, que acostarà la passarel·la als alumnes de les escoles de moda, que podran mostrar els seus projectes.

En aquest sentit, Colau també ha destacat el programa OFF Barcelona Fashion, en el qual s'inclou la desfilada del 9 de febrer protagonitzada per la Fundació Ared i la seva empresa d'inserció Salta, dedicada a la integració social i laboral de persones amb inclusió social, i que compta amb la col·laboració de la model catalana Judith Mascó.

<https://www.aldia.cat/espanya/noticia-arrenca-23a-edicio-080-barcelona-fashion-amb-27-marques-dissenyadors-fins-febrer-20190204120523.html>