

EL PUZLE DE LA SEMANA

EL PRESIDENTE DE BANCO SABADELL SUPERVISA EL POSICIONAMIENTO DE PUIG EN LOS SUPERMERCADOS. LA FUNDACIÓN ARED LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN CON UNA MARCA DE UNIFORMES. LEMAS DE MODA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES. CAMBIOS FERROVIARIOS EN LA FRONTERA CON FRANCIA. NUEVA ESCUDERÍA EN MOTO3.

Josep Oliu, el 'mystery shopper' de Puig



EL IMPULSO DE JUDIT MASCÓ A ARED

La modelo Judit Mascó asumió el pasado verano la presidencia de la Fundación Ared, una entidad creada hace 25 años por María Teresa Rodríguez para fomentar la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social, en especial mujeres. Ared da empleo a este colectivo mediante dos empresas dedicadas al catering, Salta Càtering, y a la confección textil. Gracias al impulso de

Mascó, esta última división debutó el viernes en la pasarela O80 de Barcelona para presentar *AredTextil*, una marca propia de uniformes de trabajo y moda profesional para distintos sectores de actividad. Al desfile acudieron más de 400 personas, entre ellas, las modelos Vanesa Lorenzo, Verónica Blume y Martina Klein, además del extenista Àlex Corretja y el chef Nandu Jubany.

LAS MOTOS DE SKULL RIDER EMPIEZAN A RUGIR

El empresario Sito Herrera, dueño de la cadena de de alimentación para mascotas TerranovaCNC y socio de Jorge Lorenzo en la firma de gafas Skull Rider, y el cofundador del equipo, José Ángel Gutiérrez Boé, presentan el próximo viernes en Barcelona los planes de Boé Skull Rider & Mugen Race para la próxima temporada de

Moto3. La escuadra, que nació en 2014 de la mano de Ricardo Rodrigo, presidente del grupo editorial RBA, y Gutiérrez Boé, estará liderada este año por el japonés Kazuki Masaki y al kazajo Makar Yurchenko. En la imagen, uno de los pilotos de la escudería, el año pasado, durante el Gran Premio de Japón.



EL ESPERADO ADIÓS A UN ACUERDO HISPANO-FRANCÉS DEL SIGLO XIX

Desde hoy no se aplica un acuerdo del Siglo XIX entre los gobiernos español y francés para regular el tráfico ferroviario en el tramo internacional entre Portbou (Alt Empordà) —en la foto— y Cerbère (Francia). Los trenes de Renfe y el operador público francés SNCF podían atravesar las fronteras, pero tenían prohibido recoger pasajeros en el viaje de regreso a su respectivo país. Más de veinte años después de la entrada en vigor del tratado de Schengen, la medida decimonónica deja de estar en vigor.

LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y LA PRIMERA PERSONA DEL PLURAL

El anterior ciclo electoral estuvo marcado por la irrupción de Podemos y otras marcas que usaban verbos conjugados en primera persona del plural, como *Guanyem* en Badalona y otras localidades. Ahora, en Manresa (Bages), la CUP, EUiA y una escisión de los comunes han constituido *Fem Manresa*. En Sant Boi (Baix Llobregat), la CUP y el sector soberanista de los comunes concurrirán también bajo la marca *Guanyem*. Esta moda también la ha comprado el PP. Así, en Canet de Mar (Maresme) su lema es *Activem Canet*.



UN OJEADOR DE LUJO PARA EL GRUPO PUIG

Es poco conocido que el presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, compagina sus funciones al frente del banco con la pertenencia al consejo de administración del grupo Puig, al que está vinculado desde hace más de 20 años. Lejos de asistir únicamente a los consejos, Oliu dedica parte de su tiempo a visitar grandes almacenes de todo el mundo para controlar la presencia de la marca catalana y evaluar a la competencia. "Cuando viajo siempre voy a los supermercados a mirar cómo está Puig en las estanterías", explicó Oliu la semana pasada en Esade. "He aprendido mucho en Puig, es una de las empresas con mejor progresión que ha habido en España", destacó, tras calificar al grupo familiar como "una fábrica de marcas, ilusiones y creatividad".