

INDUSTRIA

La O80 Bcn Fashion apuesta por la libertad en la moda, la creatividad y el diseño internacional

• La 23.ª edición se celebrará del 4 al 7 de febrero en el recinto modernista de Sant Pau

ISABEL CLARÓS

17/01/2019 16:38

Actualizado a
17/01/2019 17:58

Diseñadores que participarán en la O80 Bcn Fashion. (O80 Bcn Fashion)

Diseño, creatividad e innovación son las bases de la **O80 Barcelona Fashion** que se celebrará en el recinto modernista de Sant Pau del 4 al 7 de febrero. Muntsa Vilalta, directora general de Comerç de la Generalitat, y Marta Coca, responsable del Área de Moda y ahora también de la O80 (en sustitución de Miquel Rodríguez) presentaron ayer la 23.ª edición, en la que **el protagonismo lo tendrá la pasarela**. Este giro de la O80 se resume en eslogan “**Undress your mind**” (Desviste tu mente), que a partir de ahora se leerá en todos los carteles. En clara referencia a la apuesta por la libertad en la moda.

Al calendario de desfiles, con moda sólo para hombre y mujer, se incorporarán **cuatro diseñadores internacionales**. Ellos son el turco-libanés **Umit Benan**, que fue director creativo de Trussardi; el colombiano **Carlos Polite**; la firma sudafricana **Chulaap**, inspirada en la diversidad de la moda africana; y el creador peruano de origen asiático **Esaú Yori**, que tiene su estudio en la ciudad china de Cantón.



Ona Carbonell en el desfile de Antonio Miró en el marco de la 080 Barcelona Fashion. EFE/Alejandro Garcia (Alejandro Garcia / EFE)

La lista de los desfiles se completan con los diseñadores y firmas: Teoh&Lea, Ruben Galarreta, Brain&Beast, Pablo Erroz, Txell Miras, Oscar Leon, Miriam Ponsa, Menchen Tomas, Antonio Miró, Little Creative Factory, Lebor Gabala, Sita Murt, Naulover, Escorpion Studio Barcelona, Maite by Lola Casademunt, Zé García y Custo Barcelona. Y los emergentes 113 Maison, Aubergin, Jnorig, Killing Weekend, Agnés Sunyer, Z1 y Mans Concept Menswear.

La 23.º edición de la 080 Barcelona Fashion en el recinto modernista de Sant Pau se completa con otras actividades relacionadas con la moda como el **Pop Ups Gallery**, un nuevo espacio expositivo, que sustituye al Market de ediciones anteriores y que es mucho más experiencial y creativo. **Showroom** (4 y 5 de febrero), en el que las marcas expondrán y comercializarán para compradores españoles e internacionales. También el foro empresarial **Barcelona Fashion Summit** (5 de febrero) en el Teatre Nacional con el tema: "Año 0: claves para reinventar el negocio de la moda". **Neo 2 Photo Shoot Exhibition** y muestra de tesinas y un **desfile solidario** (8 de febrero) en colaboración con la Fundación Ared, dedicada a la inserción de personas en riesgo de exclusión.

Para esta próxima cita con la moda catalana, la Generalitat ha aportado 1.400.000 euros, lo que significa el 70 % del presupuesto total. El resto lo han puesto firmas patrocinadoras como Redken, NYX, Mistinguett, La Roca Village, Seat, Be Plus, Nestlé, Les Recettes d'Atelier, Raffael Pagès, Rowenta, Thya, Habitat y Vibia.

080
BARCELONA
FASHION
4.5.6.7./02/2019

113 MAISON
AGNES SUNYER
Antonio Miró
Aubergin
BRAIN&BEAST
Custo Barcelona
Escorpion Studio Barcelona
JNORIG
Killing Weekend
LEBOR GABALA
Little Creative Factory
Maite by Lola Casademunt



Mans Concept Menswear
Menchén Tomàs
Miriam Ponsa
NAUOVER
Oscarleon
Pablo Erroz
Ruben Galarreta
Sita Murt
TEOH & LEA
Txell Miras
ZE García
Z1
and more TBA...

080
BARCELONA
FASHION

Generalitat
de Catalunya

080barcelonafashion.cat

#080BcnFashion

@080_bcn_fashion

Diseñadores que participarán en la 080 Bcn Fashion. (080 bcn fashion)

<https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20190117/454182931019/080-barcelona-fashion-2019.html>