

NEO2

Importantes novedades en la pasarela 080 Barcelona Fashion



080 Barcelona Fashion presenta una nueva edición de la pasarela. Ahora más abierta, creativa e internacional.

La directora general de Comerç y directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), Muntxa Vilalta, y la jefa del Área de Moda y responsable de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca, han presentado las novedades de la próxima edición de la pasarela que se celebrará del 4 al 7 de febrero en el Recinte Modernista de Sant Pau.

En esta edición, 080 Barcelona Fashion apuesta por potenciar su perfil como plataforma de moda abierta, creativa e internacional. Con esta voluntad, la pasarela contará con marcas internacionales, como el diseñador turco **Umit Benan**, la firma sur-africana **Chulaap**, el creador peruano de origen asiático, **Esaú Yori**, y la firma colombiana **Polite**.

Una de las novedades de la próxima edición es el **Pop Ups Gallery**, un nuevo espacio expositivo y experiencial, con marcas de moda y complemento de alto nivel creativo.

La directora general de Comerç, Muntxa Vilalta, ha señalado que “desde la Generalitat **el objetivo es potenciar la competitividad de la empresa catalana del sector moda** y, por extensión, de todo el sector que deriva, y para hacerlo, la estrategia que se va a llevar a cabo se centra en tres ejes que tienen que ser la hoja de ruta de este proyecto: internacionalización, comercialización y fashtech”.

Vilalta también ha querido destacar que en sintonía con la apuesta la creatividad, el claim de 080 Barcelona Fashion es “Undress your mind”, haciendo una llamada a “ser libres, abiertos, buscar este espacio de deconstrucción y nuevas formas de entender el mundo”. **La directora ha comentado que este claim irá acompañado en esta edición por la figura del pingüino**, “que siempre viste de esmoquin, no puede elegir, y a quien 080 Barcelona Fashion invita a elegir su propia personalidad y buscar su propio espacio”.

De su parte, la responsable del Área de Moda del CCAM y project manager de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca, ha explicado que “en esta edición nos hemos querido centrar en los contenidos de moda, aumentar el nivel creativo, y también hemos abierto la pasarela a diseñadores internacionales”. Coca también ha querido agradecer “la implicación de diseñadores y marcas, en todos los aspectos”, y ha asegurado que “lo que se verá en esta edición, lo hemos hecho entre todos”.



Los diseñadores de la próxima edición de 080 Barcelona Fashion

Umit Benan será uno de los nombres Internacionales de esta edición de 080 Barcelona Fashion, donde el prestigioso diseñador turco-libanés presentará su nueva colección para hombre. Benan cuenta ya con una larga trayectoria profesional en el mundo de la moda, de la cual destaca su etapa como director creativo de Trussardi.

Esta edición de la pasarela contará también con el diseñador colombo-español **Carlos Polite**, que ha presentado sus colecciones en las semanas de la moda de Colombia, París y Nueva York. Ha ganado el premio a Mejor Diseñador y Mejor Puesta en Escena, otorgado por la Revista Colombiana Cromos, el premio al Mejor «Fashion Film» en el CinéFashion Film Festival, The Saban (Beverly Hills), y Mejor Diseñador internacional Fashion Films República Dominicana y Miami Fashion Film Festival.

También participa la firma sur-africana **CHULAAP**, marca de moda que homenajea la diversidad de África a través de diseños gráficos orientados a la impresión. CHULAAP es conocida por ser líder en grafías e impresiones de la moda africana moderna y ha estado seleccionada como una de las 5 primeras marcas africanas de HighSnobiety que podrían salir directamente de la película «Black Panther». CHULAAP acaba de recibir el premio a la mejor colección de moda masculina 2018 en la Feria de la Moda de Durban.

Otro de los diseñadores internacionales de 080 Barcelona Fashion será el creador peruano de origen asiático **Esaú Yori**. En 2006 ganó el premio a la Mejor Colección Internacional en Hempel Contest, en Pequin. Ha colaborado con las principales marcas de la industria como director creativo y con grandes revistas de moda como editor. Además, es uno de los mejores estilistas conocidos en la industria. Su trabajo ha sido publicado en revistas como Marie Claire, Cares, La Vanguardia y Nox. En 2015, su pasión por la cultura asiática, le llevó a trasladar su estudio creativo en Guangzhou, donde ha lanzado su propio proyecto (Esaú Yori) como marca mundial.

La presencia internacional completa el cartel de diseñadores y marcas que desfilarán en la próxima edición de la pasarela. Por orden alfabético, participan en esta edición de 080 Barcelona Fashion, **113 MAISON** (hombre/mujer); **AGNÉS SUNYER** (mujer); **Antonio Miro** (hombre/mujer), **Aubergin** (hombre/mujer), **BRAIN&BEAST** (hombre/mujer); **Custo Barcelona** (hombre/mujer); **Escorpion Studio Barcelona** (mujer); **JNORIG** (hombre); **Killing Weekend** (hombre/mujer); **LEBOR GABALA** (mujer); **Little Creative Factory** (mujer); **Maite by Lola Casademunt** (mujer); Mans Concept Menswear (hombre); **Menchén Tomàs** (mujer); **Miriam Ponsa** (mujer); **NAULOVER** (mujer); **Oscarleon** (mujer); **Pablo Erroz** (hombre/mujer) **Ruben Galarreta** (hombre/mujer) **Sita Murt** (mujer) **TEOH & LEA** (mujer), **Txell Miras** (mujer), **i Z1** (hombre/mujer); i Ze García (mujer).



Pop Ups Gallery: nuevo espacio experiencial

080 Barcelona Fashion contará con **un nuevo espacio expositivo y experiencial**. Instalado en el pabellón de la Puríssima del Recinte Modernista de Sant Pau, el Pop Ups Gallery acogerá a una veintena de firmas efímeras de marcas de moda y complementos. En este espacio, que acogerá sesiones dj y proyecciones audiovisuales, el público podrá conocer y adquirir los artículos de diseño y moda.

En el Pop Ups Gallery estarán presentes las firmas Musa Bajo el Árbol (bolsas de piel), Maison Kinki (ropa), Choice (Loli Zazou) (ropa), Ana Cortina (bolsas de piel) Gemma Lopez Barcelona (joyería), Kris Mikita (bolsas de piel), VSB Jewels (joyería), Elena Estaun (joyería), Taschen (editorial), Etat Libre d'Orange (perfumería y cosmética), House of Plenty (moda, perfumería y cosmética), Eñaut (moda), Pardo Hats (sombreros), Herdes Magazine (editorial), Lool (gafas), Javier Morato (zapatos), y las firmas Brain&Beast, Jnorig, y Oscarleon, que desfilan a la pasarela.



080 Fashion Showroom: el espacio comercial de 080 Barcelona Fashion se consolida

Una edición más se reeditará 080 Barcelona Fashion Showroom, **el espacio profesional de exposición y comercialización que impulsan 080 Barcelona Fashion y el Clúster Català de la Moda (MODACC)**. Alrededor de una treintena de compradores internacionales, procedentes de países como Colombia, China, Estados Unidos, Australia, Alemania, Dinamarca, Reino Unido, Francia, Italia, Polonia e Irlanda, visitarán la 7ª edición de 080 Barcelona Fashion Showroom.

Dado los buenos resultados de las anteriores dos ediciones, de nuevo el showroom se articulará en formato "trade show" que tendrá lugar los días 4 y 5 de febrero en el Auditori Francesc Cambó del Recinte Modernista de Sant Pau. Con este formato de "trade show", las firmas participantes expondrán sus colecciones en un espacio abierto a todos los compradores estatales e internacionales donde se podrán cerrar acuerdos comerciales in situ. Asimismo, el showroom volverá a apostar por una nueva orientación más específica de la oferta, centrándose en la moda femenina y accesorios, con la voluntad de ajustarse a la demanda prevista.

Entre la veintena de marcas catalanas que participarán en esta edición de 080 Barcelona Fashion Showroom destacan Sita Murt, Yerse, Lola Casademunt, Naulover o Escorpión. También estarán presentes en 080 Barcelona Fashion Showroom otras firmas como Munich o Skun Funk, y firmas emergentes Designers Society, Theo & Lea, amt., Nou Moscada, Nuria Serra o Bolsillo, entre otras, algunas de ellas también participantes en los desfiles.

Barcelona Fashion Summit: el foro empresarial de la moda en el marco de 080 Barcelona Fashion

Como es habitual en las ediciones de invierno de 080 Barcelona Fashion, la semana de la moda volverá a acoger la celebración del Barcelona Fashion Summit, que tras seis ediciones se ha convertido en un lugar de encuentro para profesiones del negocio de la moda. El encuentro, organizado por Modaes.es con la colaboración del 080 Barcelona Fashion, se celebrará en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) el próximo 5 de febrero, y se centrará en el tema "Año 0: claves para reinventar el negocio de la moda". La jornada contará con ponentes de Inditex, Mango, Desigual, C&A, Tous, Deloitte, Scalpers, 21 Buttons, McKinsey, Pepe Jeans, Adolfo Domínguez, y Agatha Ruiz de la Prada, entre otros. En la pasada edición participaron más de 850 asistentes.



NEO2 Photo Shoot Exhibition y muestra de tesinas

Las escuelas de moda volverán a estar presentes en esta edición con una selección de las mejores tesinas de los alumnos de último curso de la Escola de la Dona; Felicidad Duce-Escola Superior de Disseny de Moda de LCI Barcelona; Idep Barcelona- Escola Superior d'Imatge i Disseny; ICM Institut Català de la Moda; IED Barcelona Escola Superior de Disseny; LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art; BAU Centre Universitari de Disseny de Barcelona; e ILLA Escola d'Art i Disseny.

Por otra parte, los jóvenes talentos también estarán presentes en la exposición NEO2 Photo Shoot Exhibition. Una muestra de fotografía donde se expondrán los resultados del **Neo2 Photo Shoot Contest**, celebrado durante la pasada edición de verano de la pasarela, donde alumnos de escuelas de estilismo y de fotografía de Barcelona, compitieron para realizar el mejor foto-reportaje de moda del certamen. En la exposición se podrán ver tanto el reportaje ganador —a cargo de la fotógrafa Marina Roca (EASD Serra i Abella) y del estilista Adrià Ruiz (ICM)— como los realizados por los demás equipos participantes. **El reportaje ganador se publicó en el número de septiembre-octubre 2018 de Neo2.**



080 Barcelona Fashion y la Fundación Ared colaboran en el desfile solidario de Salta, empresa dedicada a la inserción de personas en riesgo de exclusión

El programa OFF de 080 Barcelona Fashion contará con el desfile protagonizado por la Fundación Ared y su empresa de inserción Salta, dedicadas a la integración social y laboral de personas en riesgo de exclusión social. La Fundación Ared salta a la pasarela con su colección de moda laboral y uniformes confeccionados por un equipo integrado, en su mayoría, por mujeres en riesgo de exclusión social procedentes de centros penitenciarios y de servicios sociales, que se encuentran en situación de vulnerabilidad para acceder al mercado laboral. El acto tendrá lugar el próximo 8 de febrero a las 13:00h en el Recinte Modernista de Sant Pau y contará con la presencia de Judit Mascó, presidenta de [la Fundación Ared](#).



Los Premios de la 23ª edición de la pasarela

Nuevamente, 080 Barcelona Fashion entrega 2 galardones —el Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya al Disseny Emergent 080 Barcelona Fashion, y el Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya a la Millor Col·lecció 080 Barcelona Fashion—. También en el marco de la pasarela se entregará el Premi 080 MODACC de Marques Internacionals.

El Premi Nacional 080 al Disseny Emergent, dotado con 15.000 euros, quiere dar apoyo a los creadores noveles con menos de 4 colecciones o facturación inferior a los 50.000€. El ganador presentará su próxima colección en la siguiente edición de 080 Barcelona Fashion. Asimismo, una muestra de la colección ganadora formará parte del fondo del Museu Tèxtil i de la Indumentària de Catalunya. Optan a esta categoría: **113 MAISON, Aubergin, JNORIG, KILLING WEEKEND, AGNÉS SUNYER, Z1, y MANS CONCEPT.**

Al Premi Nacional 080 a la Millor Col·lecció optan diseñadores y marcas que desfilen en esta edición de la pasarela con un establecimiento operativo en Cataluña o bien de ámbito estatal, que facturen entre 50.000 euros y 2M de euros o tengan 4 colecciones comercializadas. El premio consiste en la participación directa en la edición de verano 2019, de forma gratuita. Participan en esta categoría: **TEOH&LEA, RUBEN GALARRETA, BRAIN&BEAST, PABLO ERROZ, Txell Miras, OSCARLEON, MIRIAM PONSÁ, MENCHEN TOMAS, ANTONIO MIRO, LITTLE CREATIVE FACTORY y LEBOR GABALA.**



Un jurado profesional escogerá a los ganadores de ambas categorías de acuerdo con los criterios de diseño y de creatividad, calidad, y potencial comercial de la colección.

080 Barcelona Fashion volverá a incluir el Premi MODACC a la Millor Col·lecció de la 23a edició de la 080 Barcelona Fashion de Marques Internacionals, que premia la creatividad, el talento de los equipos de diseño, el estilismo y la intención comercial de las marcas exportadoras de moda. El premio permitirá al ganador participar directamente en la siguiente edición de la pasarela. También recibirá un premio valorado en 3.000 euros en servicios de internacionalización del Clúster Modacc, y de una obra de arte exclusiva como galardón. Optan a este premio: **LITTLE CREATIVE FACTORY, LEBOR GABALA, SITA MURT, NAUOVER, ESCORPION STUDIO BARCELONA y LOLA CASADEMUNT.**



Patrocinadores y colaboradores en la nueva edición 080 Barcelona Fashion

Esta edición de la pasarela cuenta con 4 patrocinadores-sponsors, y con 8 firmas colaboradoras. Son sponsors Redken (peluquería oficial), NYX Professional Make Up (maquillaje oficial), Mistinguett (cava oficial) y La Roca Village (centro de shopping oficial). Por su lado, participan como firmas colaboradoras SEAT (movilidad oficial) Be Plus, Nestlé® Les Recettes de l'Atelier®, Raffel Pagès, Rowenta (planchado de ropa oficial), Thyua (manicura oficial), Habitat y Vibia.

Podeis seguir toda la info sobre la edición de febrero 2019 de 080 Barcelona Fashion **en este enlace**



<https://www.neo2.com/080-barcelona-fashion-2019/>