

BELLEZA Y MODA

## PISTOLETAZO DE SALIDA A LA 23A EDICION DE O80 BARCELONA FASHION

 REDACCION 23 HORAS AGO 61 VIEWS

[f](#) [t](#) [p](#) [g+](#) [in](#) [✉](#)



Bajo el *claim* **“Undress your mind”**, la 23ª edición de 080 Barcelona Fashion que impulsa la Generalitat, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), empezó en el Recinte Modernista de Sant Pau, donde 27 diseñadores y marcas presentarán hasta el próximo 7 de febrero sus colecciones.

La apertura oficial ha ido a cargo de la consellera de Presidència Elsa Artadi que, acompañada de la consellera d’Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha presidido el acto inaugural del certamen que apuesta por ser una plataforma de moda abierta, creativa e internacional. El acto también ha contado con la participación de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

De forma previa al inicio del certamen, más de 1.000 profesionales de la comunicación, entre periodistas y *bloggers*, de 400 medios diferentes han solicitado acreditación, de ellos un 20% son de procedencia internacional de países como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia o México.

Lunes, 4 de febrero de 2019.— Bajo el *claim* **“Undress your mind”**, la consellera de Presidència Elsa Artadi, acompañada de la consellera d’Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha dado esta mañana el pistoletazo de salida a la 23ª edición de 080 Barcelona Fashion que se celebra desde hoy hasta el próximo jueves 7 de febrero en el Recinte Modernista de Sant Pau. El certamen de moda que impulsa la Generalitat, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), apuesta en esta edición por acentuar su perfil como plataforma de moda abierta, creativa e internacional.

En el acto inaugural también han participado la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; la directora general de Comerç, Muntsa Vilalta; y la *project manager* de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca, acompañadas de diseñadores y representantes de las empresas patrocinadoras.

En el marco del acto, la consellera Artadi ha destacado que la moda es carácter, **“es una actitud ante la vida”**, y a la vez **“es un sector estratégico de país, muy vinculado a nuestro hogar, una industria muy importante en Catalunya que seguiremos apoyando”**, ha señalado la consellera. Además, Artadi ha recalcado que por tal de potenciar su competitividad, **“el sector no lo puede hacer solo, sino que lo tiene que hacer con colaboración de todos”**. La apuesta de trabajo del Govern pasa por potenciar 5 ejes: **“Mejorar las sinergias entre diseño, producción y distribución. Incrementar la internacionalización y convertir Barcelona y Catalunya en referentes internacionales. Mejorar la oferta de estudios y formación, y ayudar a fomentar el talento. Y también, impulsar la transformación tecnológica”**, ha recalcado la consellera, que en este sentido ha explicado que **“tiene que ser el propio sector quien tiene que continuar creando tendencia, avanzarse y marcar sus propias reglas para su transformación digital”**.

Por último, la consellera Artadi ha destacado el acierto de la sede de 080 Barcelona Fashion ***“en el increíble Recinte Modernista de Sant Pau”***, y ha invitado al público, diseñadores y marcas a ***“seguir el claim de la edición de este año de 080 Barcelona Fashion “Undress your mind”. “Este es un evento que sitúa Catalunya y Barcelona dentro del panorama internacional del diseño y vanguardismo, y que representa valores como lo son el esfuerzo, la tenacidad, el aprendizaje, la creatividad, la belleza, la identidad, el progreso... y, sobre todo, la libertad”***, ha remarcado Artadi.

Por su parte, la alcaldesa de Barcelona Ada Colau, ha destacado que ***“Barcelona está vinculada a la creatividad artística y a la innovación, y la moda forma parte de los genes de la ciudad”***. Además, ha señalado que la ciudad ***“es un referente en el sector económico del diseño, e iniciativas como 080 Barcelona Fashion sirven para potenciar y consolidar su posicionamiento en el sector de la moda, tanto desde una perspectiva económica como cultural”***.



#### **550 periodistas y profesionales de la comunicación**

De forma previa al inicio del certamen, más de 1.000 profesionales de la comunicación, periodistas y *bloggers*, de 400 medios diferentes han solicitado acreditación, de ellos un 20% son de procedencia internacional. De estos 1.000 profesionales, 550 son de medios de comunicación catalanes o de ámbito estatal (agencias de noticias, televisiones, radios, prensa diaria, prensa especializada, revistas...), 320 son *bloggers* o medios digitales, 280 son *digital influencers*, 180 son medios gráficos, y 48 son de medios internacionales de países como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia o México, entre otros.

#### **27 diseñadores y marcas en la 23ª edición de la pasarela 080**

Podéis consultar el programa de desfiles [aquí](#)

La edición que hoy empieza, cuenta con la presencia de 4 nombres internacionales: el diseñador turco [Umit Benan](#) (hombre); la firma sur-africana [CHULAAP](#) (hombre/mujer); el creador peruano de origen asiático, [Esaú Yori](#) (mujer), y la firma colombiana [Polite](#) (mujer), que completan el cartel de 27 diseñadores y marcas que presentarán sus colecciones: [113 MAISON](#) (hombre/mujer); [AGNÉS SUNYER](#) (mujer); [Antonio Miro](#) (hombre/mujer), [Aubergin](#) (hombre/mujer), [BRAIN&BEAST](#) (hombre/mujer); [CHULAAP](#) (hombre/mujer); [Custo Barcelona](#) (hombre/mujer); [Escorpion Studio Barcelona](#) (mujer); [Esaú Yori](#) (mujer); [JNORIG](#) (hombre); [Killing Weekend](#) (hombre/mujer); [LEBOR GABALA](#) (mujer); [Little Creative Factory](#) (mujer); [Maite by Lola Casademunt](#) (mujer); [Mans Concept Menswear](#) (hombre); [Miriam Ponsa](#) (mujer); [NAULOVER](#) (mujer); [Oscarleon](#) (mujer); [Pablo Erroz](#) (hombre/mujer); [Polite](#) (mujer), [Ruben Galarreta](#) (hombre/mujer) [Sita Murt](#) (mujer) [TEOH & LEA](#) (mujer), [Txell Miras](#) (mujer), [Umit Benan](#) (hombre); [Z1](#) (hombre/mujer); y [Ze García](#) (mujer).

### **550 periodistas y profesionales de la comunicación han solicitado acreditación**

De forma previa al inicio del certamen, más de 1.000 profesionales de la comunicación, periodistas y *bloggers* de 400 medios diferentes han solicitado acreditación, de ellos un 20% son de procedencia internacional. De estos 1.000 profesionales, 550 son de medios de comunicación catalanes o de ámbito estatal (agencias de noticias, televisiones, radios, prensa diaria, prensa especializada, revistas...), 320 son *bloggers* o medios digitales, 280 son *digital influencers*, 180 son medios gráficos, y 48 son de medios internacionales de países como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia o México, entre otros.

### **Actividades paralelas de 080 Barcelona Fashion**

Podéis consultar el calendario completo de actividades paralelas [aquí](#)

A lo largo de esta semana, 080 Barcelona Fashion propone distintas actividades paralelas vinculadas al sector de la moda, con la novedad del espacio expositivo y experiencial *Pop Ups Gallery*. También se reedita *080 Fashion Showroom*, el espacio comercial y de negocio del certamen, que está previsto que visiten cerca de un centenar de profesionales entre los cuales una treintena de compradores internacionales. En la vertiente del conocimiento, se celebrará *Barcelona Fashion Summit* que, como cada edición, las escuelas de moda volverán a estar presentes con una selección de las mejores tesinas de los alumnos de último curso de las escuelas de diseño y moda catalanas, y en la exposición *NEO2 Photo Shoot Exhibition*. Destacar en el programa *OFF Barcelona Fashion*, el desfile, el viernes día 9 de febrero, protagonizado por la Fundación Ared y su empresa de inserción Salta, dedicadas a la integración social y laboral de personas en riesgo de exclusión social.



## **080 Fashion Showroom**

*(4/02 de 12h a 18h y 5/02 de 11h a 18h. Auditori Francesc Cambó)*

## **Barcelona Fashion Summit**

*(5/02 a las 8.30h. Teatre Nacional de Catalunya (TCN))*

## **NEO2 Photo Shoot Exhibition i mostra de tesines**

*(4/2-7/02 de 10.30h a 21.30h. village 080)*

## **Desfilada solidària Fundació Ared-080 Barcelona Fashion**

*(8/02 a las 13h. Sala de desfiles. Antics Convents)*

### **Patrocinadores y colaboradores de la 23a edición de 080 Barcelona Fashion**

Esta edición de 080 Barcelona Fashion cuenta con 5 patrocinadores-sponsors, y con 8 firmas colaboradoras. Son sponsors SEAT (patrocinio del Premi de Disseny Emergent 080; vehículo oficial y wifi), Redken (peluquería oficial), NYX (maquillaje oficial), Mistinguett (cava oficial) y La Roca Village (centro de shopping oficial). De su lado, participan como firmas colaboradoras Be Plus, Nestlé-Les Recettes d'Atelier, Raffel Pagès, Rowenta (planchado y haircare), Thyua (manicura oficial), Habitat, Vibia y el Hotel Barcelona Edition.

<https://www.noticanarias.com/pistoletazo-de-salida-a-la-23a-edicion-de-080-barcelona-fashion/>